2024

JESUS GARCIA ALEMANY Y NEREA RUBIO PEREZ

ESTIMAT

10-1-2024

GUÍA DE ESTILOS



**Índice**

Anexo página 1

Uso del manual página 2

Principios de Usabilidad y Accesibilidad página 3

Logos página 4

Estructura página 5-12

Colores página 13-14

Tipografía página 15

Titulares y texto página 16

Botones página 17

Iconografía y multimedia página 18

**Uso del manual**

El propósito fundamental de este manual consiste en proporcionar una guía clara y exhaustiva sobre la estructura y estilo adoptados en la página web de '**Estima’t**', la aplicación diseñada con esmero para la Asociación de Cáncer de Mama.

A través de este documento, buscamos establecer lineamientos precisos que reflejen la identidad visual, la coherencia temática y la funcionalidad esencial de la plataforma.

En esencia, el manual pretende ser una herramienta valiosa para todos los colaboradores involucrados en el desarrollo y mantenimiento de la aplicación, garantizando que cada elemento visual y de contenido contribuya de manera significativa a la experiencia global del usuario y cumpla con la misión de la asociación en la lucha contra el cáncer de mama.

Al seguir estas directrices, aspiramos a mantener la cohesión estilística y a transmitir un mensaje unificado de apoyo, compasión y empoderamiento a través de la plataforma '**Estima’t**'.

**Principios de Usabilidad y Accesibilidad**

Enfocados en brindar un entorno digital inclusivo y accesible, nuestra aplicación web para la Asociación de Cáncer de Mama ha sido cuidadosamente diseñada con la comodidad y las necesidades de nuestra audiencia principal en mente: pacientes con cáncer de mama y sus familiares. Con un enfoque educativo y visualmente intuitivo, la interfaz de usuario ha sido concebida para ser amigable y fácil de navegar, especialmente considerando que nuestra comunidad incluye a personas de tercera edad.

Nuestra aplicación es totalmente responsive, lo que significa que los usuarios pueden acceder y utilizar todas las funciones desde cualquier dispositivo, ya sea una computadora de escritorio, una tableta o un teléfono móvil. Esto garantiza que la aplicación sea accesible para todos, sin importar el dispositivo que prefieran utilizar.

La accesibilidad es una prioridad fundamental. Hemos implementado prácticas que cumplen con los estándares de accesibilidad, como los establecidos por la Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), para garantizar que la aplicación sea plenamente utilizable por personas con diversas discapacidades. Nuestra meta es que la aplicación sea amigable para todos, independientemente de sus capacidades físicas o cognitivas.

**Logos**

La página Estimat seguirá manteniendo el mismo logotipo, ya conocido por la comunidad:

Logo + nombre de la asociación

Texto

Descripción generada automáticamente

Logo simple

Texto

Descripción generada automáticamente

La asociación nos ha proporcionado el siguiente logo que contiene los colores Misty, Caribbean Current.

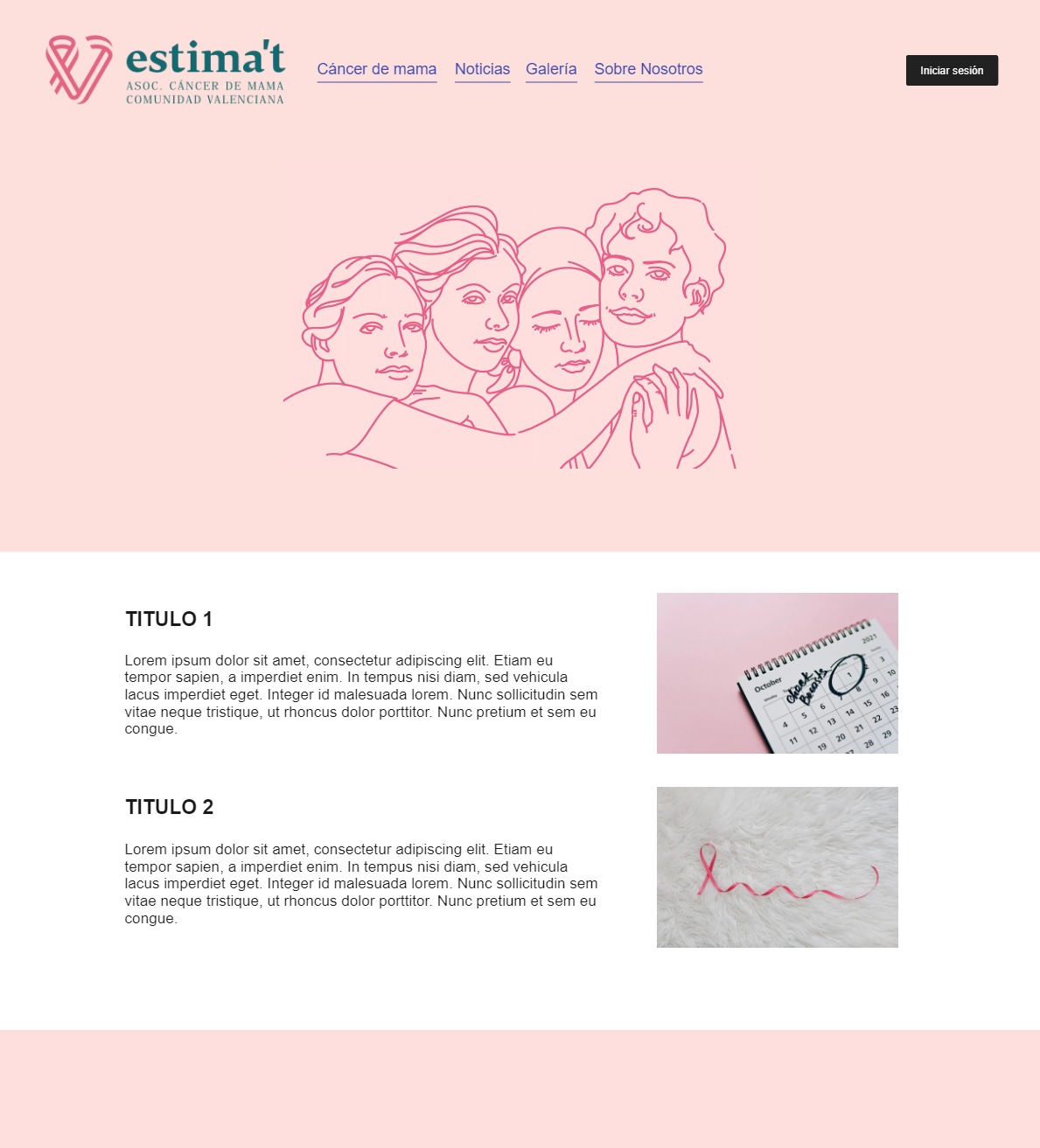
El color Misty nos quiere transmitir la necesidad de apoyo emocional y comprensión durante el proceso de tratamiento. Mientras que, el Caribbean Current nos transmitiría encontrar fuerza y positividad durante la lucha contra la enfermedad.

El logo representa el lazo icónico que representa la lucha contra el cáncer de mama, que a su vez forma un corazón.

El logo solo se va a encontrar en el “header” con un tamaño de 200px de ancho y “auto” de largo

**Estructura**

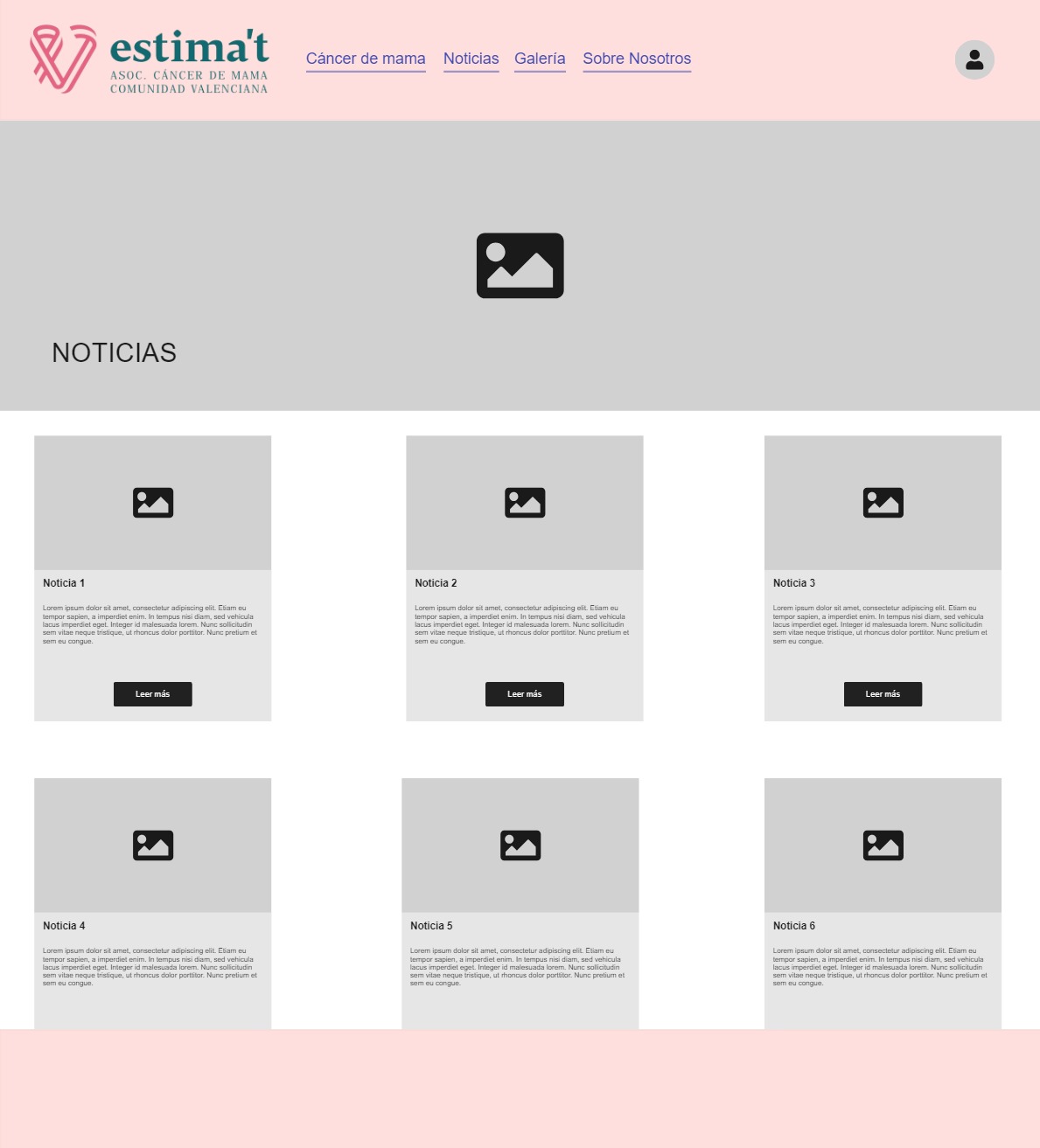
Página de inicio

****

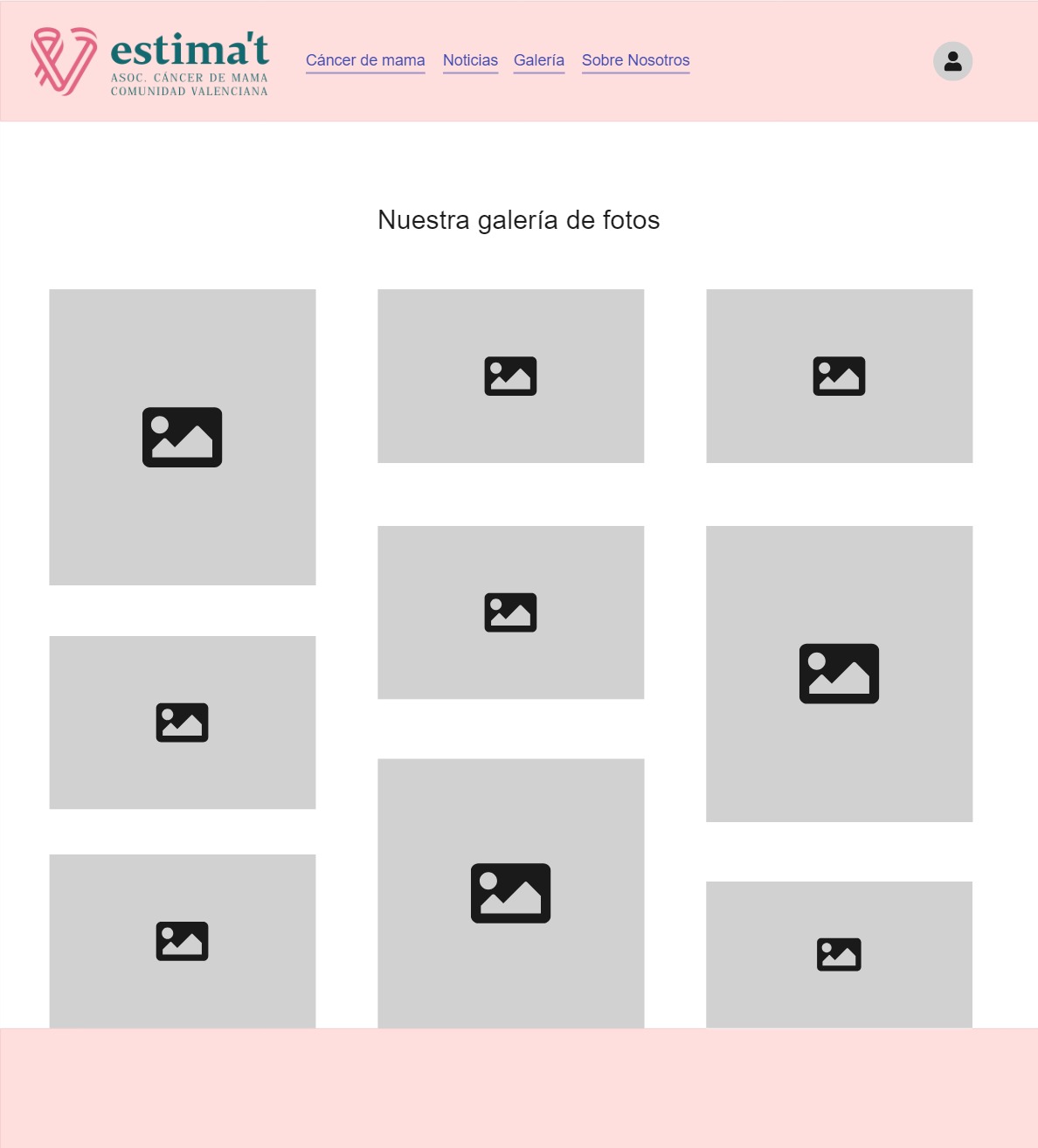
Página informativa sobre el cáncer de mama

****

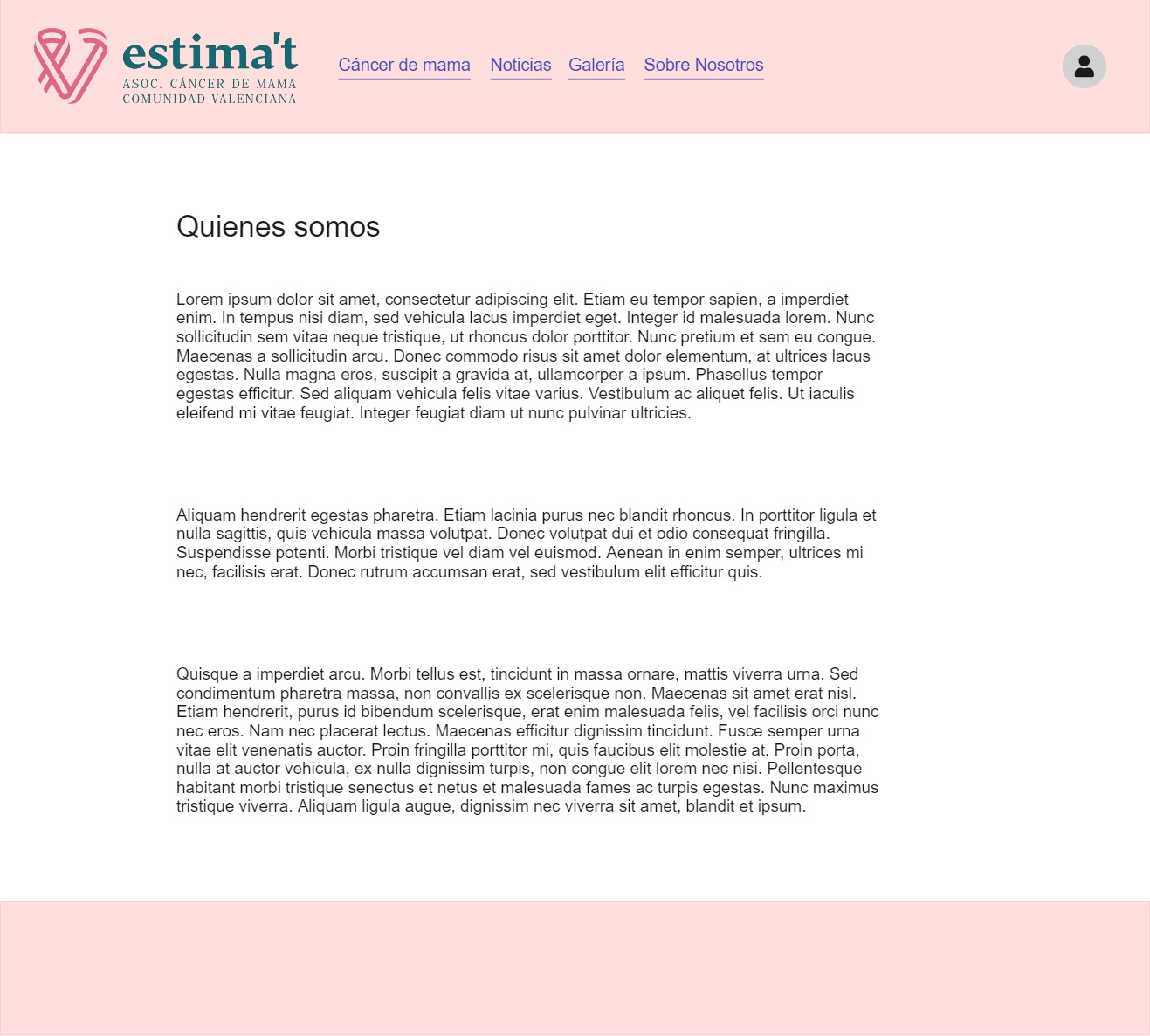
Página de noticias

****

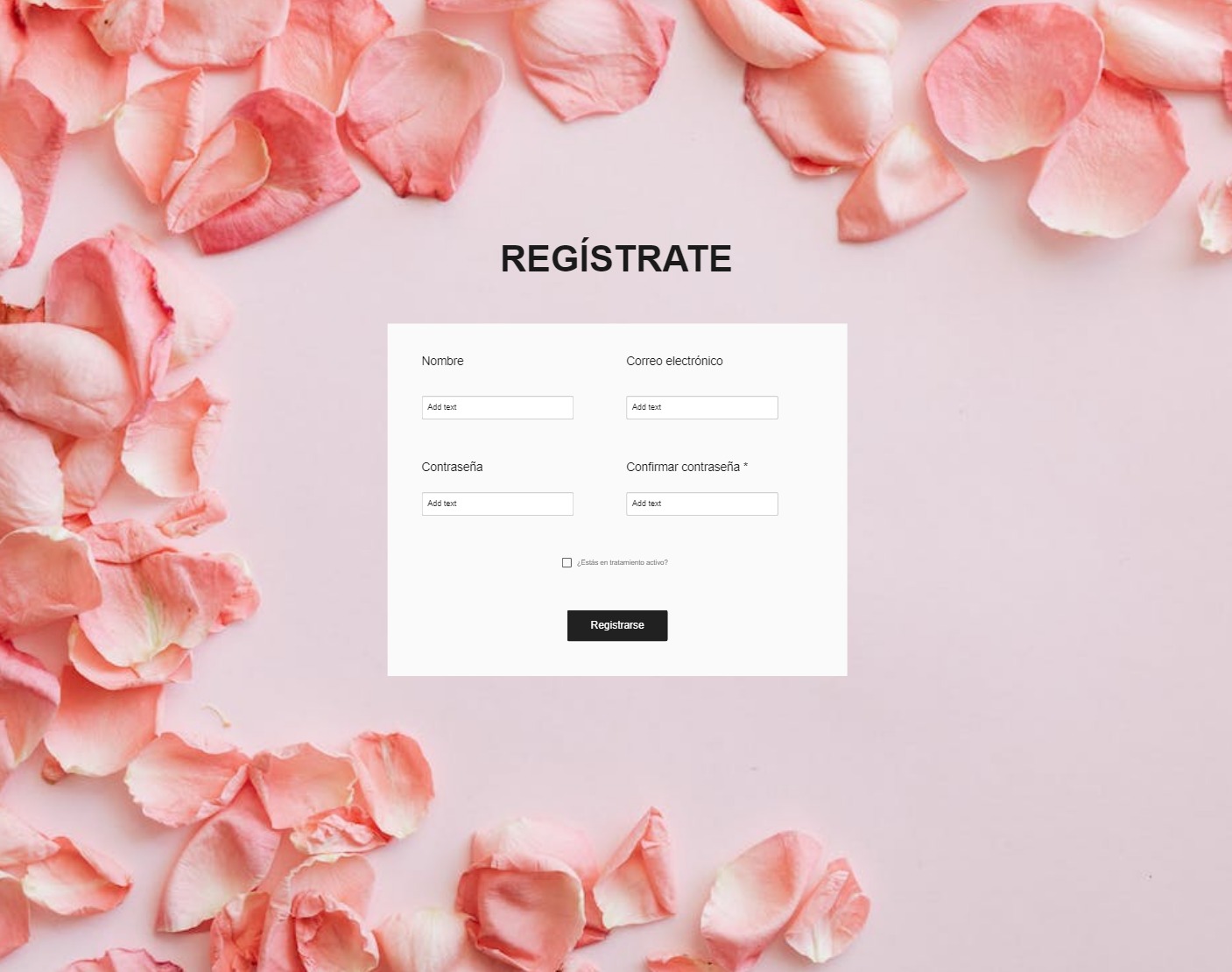
Galería de fotos

****

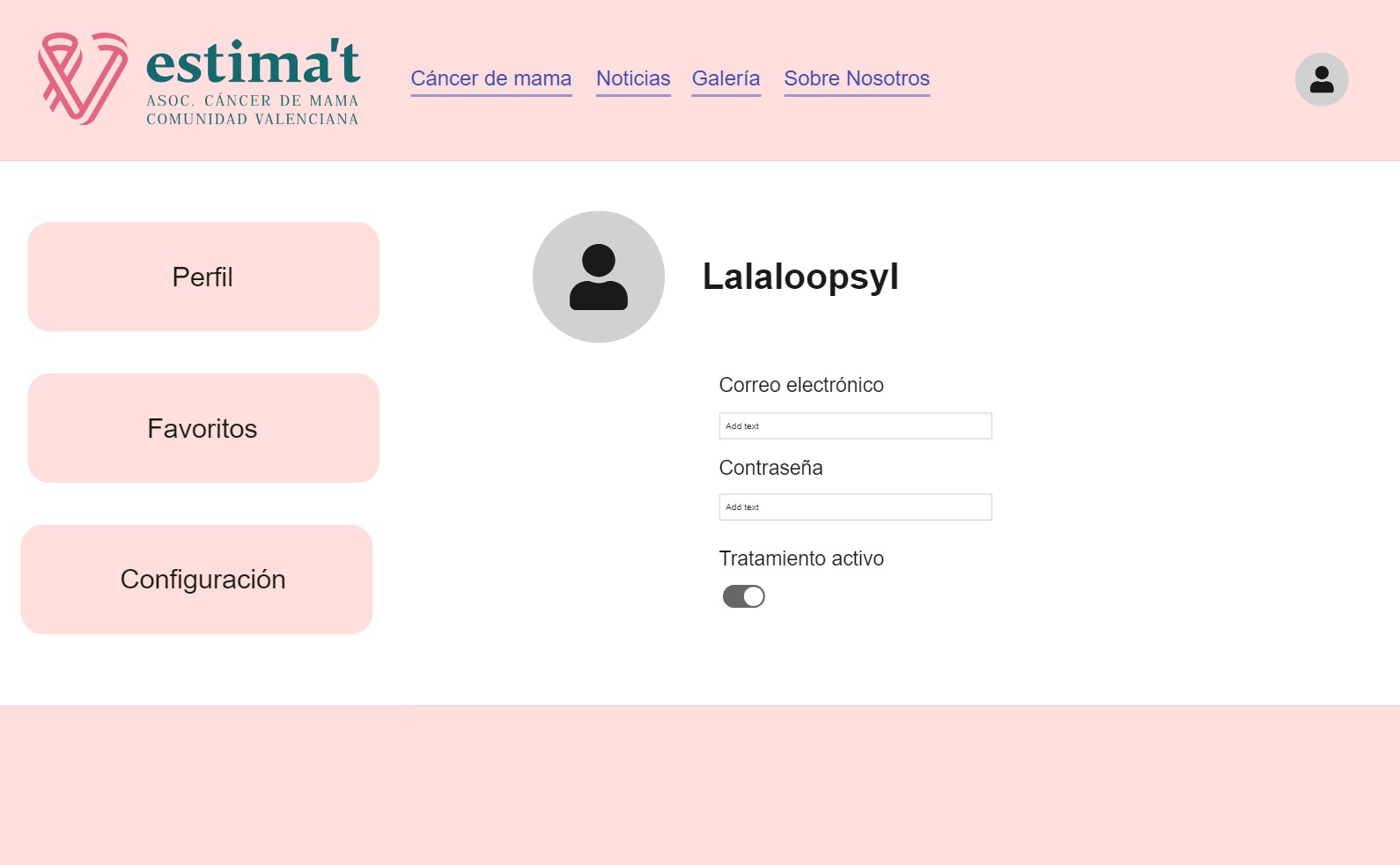
Página ‘sobre nosotros’

****

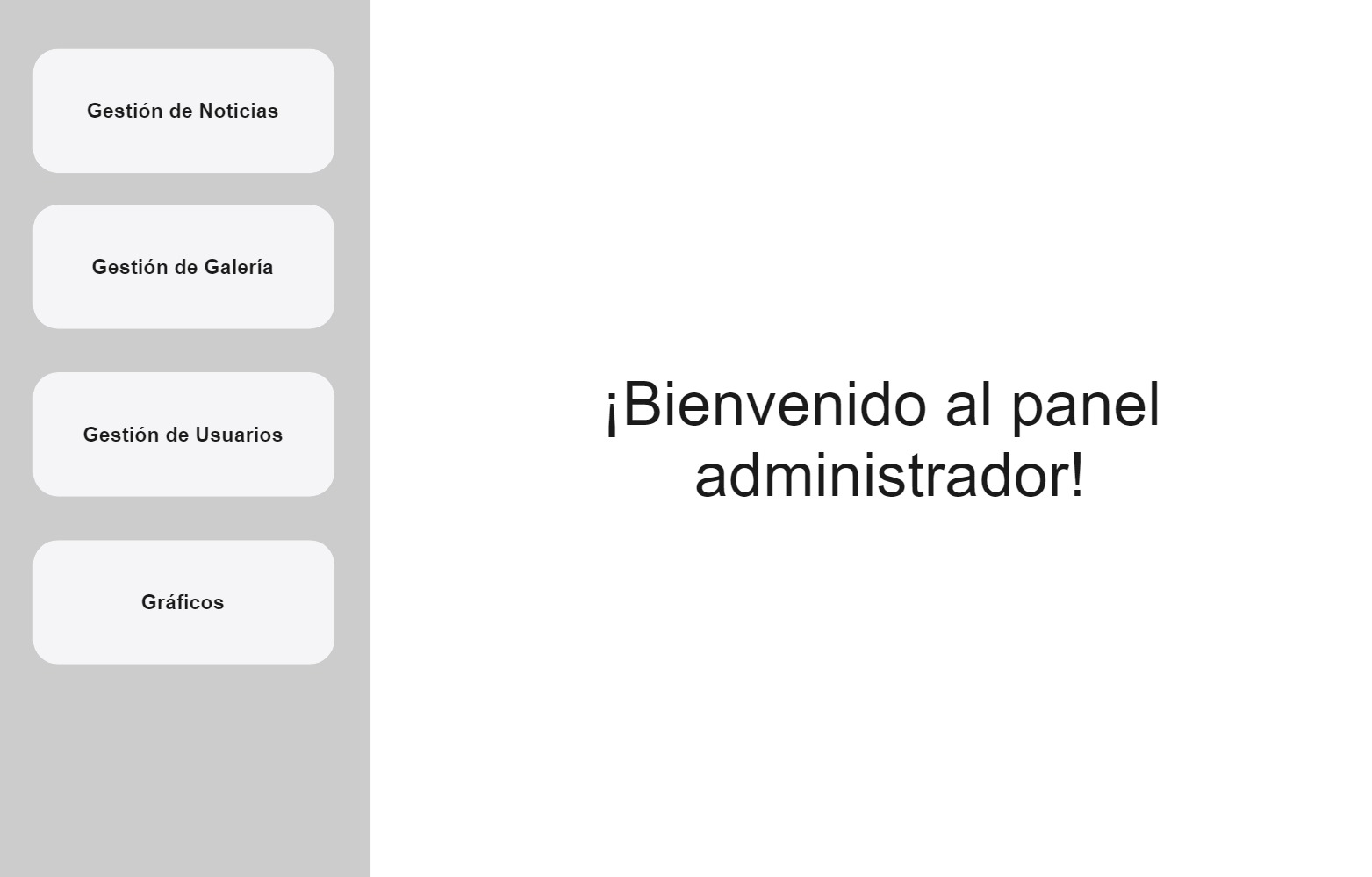
Página de registro / inicio sesión

****

Página de personalización de perfil



Panel administrador



Estructura detallada

El encabezado (header) de la página web se define con un atributo de "max-width" para el ancho y "auto" para el largo, lo que garantiza que el encabezado se ajuste dinámicamente al tamaño del contenido. Se organiza en tres secciones principales: a la izquierda se encuentra el logotipo de la plataforma, en el centro se sitúa la barra de navegación que proporciona acceso a diferentes secciones del sitio, y a la derecha se coloca un botón para iniciar sesión o registrarse.

Por otro lado, el pie de página (footer) también se establece con un atributo de "max-width" para el ancho y "auto" para el largo, asegurando una distribución flexible del contenido. Se estructura en tres columnas: la primera columna muestra el logotipo de la asociación, la segunda columna presenta enlaces a las redes sociales asociadas y la tercera columna ofrece información de ubicación a través de un mapa interactivo.

Tanto el encabezado como el pie de página tienen un fondo coloreado con el tono "Misty Rose", que se define mediante reglas de estilo CSS para crear una apariencia visual uniforme y agradable.

En la sección de noticias, se utilizan tarjetas (cards) con un ancho fijo de "18rem" y una altura dinámica para adaptarse al contenido. Este enfoque proporciona una presentación coherente y atractiva del material informativo, asegurando una experiencia de usuario consistente y de alta calidad.

**Colores**

Imagen que contiene Gráfico de barras

Descripción generada automáticamenteGráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamenteGráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamenteGráfico, Gráfico de rectángulos

Descripción generada automáticamenteImagen que contiene Texto

Descripción generada automáticamente

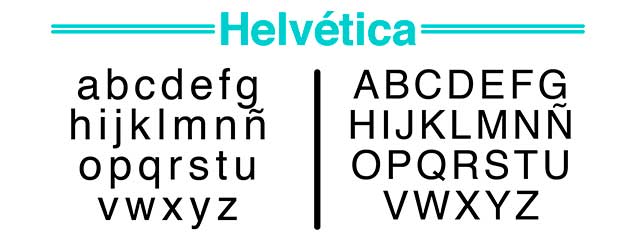
En el esquema de colores primarios de la página web, se han seleccionado tres tonalidades clave. El color blanco (#FFFFFF) se emplea como fondo principal, proporcionando un lienzo limpio y espacioso para el contenido. El color Eerie Black (#1C1C1C) se reserva para elementos de texto, títulos y botones, ya que ofrece un contraste adecuado sobre el fondo blanco, mejorando la legibilidad y la accesibilidad del contenido. Por último, el color Misty Rose (#FFE4E1) se aplica a componentes como el encabezado (header) y el pie de página (footer), brindando una estética suave y acogedora que complementa la experiencia del usuario.

Estas selecciones de color se han realizado con cuidado, teniendo en cuenta la colocación estratégica de cada tonalidad para optimizar la legibilidad y garantizar una experiencia visualmente agradable. Se ha priorizado el contraste adecuado, especialmente al colocar elementos de texto sobre fondos claros u oscuros, para garantizar una fácil lectura y una navegación intuitiva para los usuarios.

Además de los colores principales, se han identificado dos tonos secundarios para su uso en elementos destacados y resaltados en la página web. El color Blush (#DB7093) y el Caribbean Current (#0077B6) se emplean en enlaces, iconos y otros elementos interactivos para añadir puntos de interés visuales y fomentar la participación del usuario. Estas opciones de color secundarias se integran de manera armoniosa con el esquema principal, agregando variedad y dinamismo al diseño global de la página.

**TIPOGRAFÍA**

En nuestra web, hemos seleccionado Helvetica como nuestra tipografía principal. Esta elección se debe a su legibilidad, simplicidad y amplia aceptación en el ámbito web. Helvetica es conocida por su diseño limpio y versátil, lo que la hace ideal para comunicar información de manera clara y efectiva. Su neutralidad permite una fácil integración con otros elementos visuales, garantizando coherencia estética en toda la interfaz web



**TITULARES Y TEXTO**

En nuestra web “Estimat”, usamos etiquetas HTML para referirnos a los títulos y que sean distinguibles de un texto normal.

Titular H1

En los títulos principales para mejorar la visibilidad, se va a utilizar un tamaño de 24pt con un color #212121.

(Foto)

Titular H2

En los títulos de sección para organizar la información, se va a utilizar un tamaño de 20pt con un color #212121.

Texto normal  
Estará presente en toda la página. Se ha decidido utilizar un tamaño de 14pt para mejorar la visibilidad de la información en toda la web. Para ello se va a hacer uso del color #000000 para que cree contraste con los demás elementos de la página.

**BOTONES**

Los botones de nuestra aplicación web siguen estas especificaciones.

* Color:
  + Se usa el color “Misty Rose” como contorno del botón en el apartado de perfil de usuario, al igual que los toggles, el resto de los botones como el nav-bar tienen el fondo de por si en “Misty Rose”, el color del texto es negro, y para el placeholder se usa el color por defecto que nos proporciona HTML.
* Hover:
  + Para el hover en los botones de los formulario el fondo del botón usamos el color “Misty Rose”, y el color del texto en negro, y los botones del nav-bar es una tonalidad de “Misty Rose” más clarito.

**ICONOGRAFÍA Y MULTIMEDIA**

Los iconos que vamos a usar son los siguientes:

Área personal:

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" class="icon icon-tabler icon-tabler-user-circle" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" stroke-width="2" stroke="currentColor" fill="none" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round"><path stroke="none" d="M0 0h24v24H0z" fill="none"/><path d="M12 12m-9 0a9 9 0 1 0 18 0a9 9 0 1 0 -18 0" /><path d="M12 10m-3 0a3 3 0 1 0 6 0a3 3 0 1 0 -6 0" /><path d="M6.168 18.849a4 4 0 0 1 3.832 -2.849h4a4 4 0 0 1 3.834 2.855" /></svg>

Redes Sociales:

Facebook:

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" class="icon icon-tabler icon-tabler-brand-facebook" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" stroke-width="1.5" stroke="currentColor" fill="none" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round"><path stroke="none" d="M0 0h24v24H0z" fill="none"/><path d="M7 10v4h3v7h4v-7h3l1 -4h-4v-2a1 1 0 0 1 1 -1h3v-4h-3a5 5 0 0 0 -5 5v2h-3" /></svg>

Twitter:  
Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" class="icon icon-tabler icon-tabler-brand-twitter" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" stroke-width="1.5" stroke="currentColor" fill="none" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round"><path stroke="none" d="M0 0h24v24H0z" fill="none"/><path d="M22 4.01c-1 .49 -1.98 .689 -3 .99c-1.121 -1.265 -2.783 -1.335 -4.38 -.737s-2.643 2.06 -2.62 3.737v1c-3.245 .083 -6.135 -1.395 -8 -4c0 0 -4.182 7.433 4 11c-1.872 1.247 -3.739 2.088 -6 2c3.308 1.803 6.913 2.423 10.034 1.517c3.58 -1.04 6.522 -3.723 7.651 -7.742a13.84 13.84 0 0 0 .497 -3.753c0 -.249 1.51 -2.772 1.818 -4.013z" /></svg>

Youtube:

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" class="icon icon-tabler icon-tabler-brand-youtube" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" stroke-width="1.5" stroke="currentColor" fill="none" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round"><path stroke="none" d="M0 0h24v24H0z" fill="none"/><path d="M2 8a4 4 0 0 1 4 -4h12a4 4 0 0 1 4 4v8a4 4 0 0 1 -4 4h-12a4 4 0 0 1 -4 -4v-8z" /><path d="M10 9l5 3l-5 3z" /></svg>

Los iconos que hemos usado tienen un tamaño de 40px de ancho por 40px de alto, todos tienen un hover con un opacity de 0.4 y cambiamos la forma del cursor para que sea más visible de que esos iconos nos redirigen a otra parte al hacerle click.

**ELEMENTOS WEB**

*Elementos de interacción:*

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

*Elementos de identificación:*

Imagen que contiene nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

*Elementos de navegación:*

Imagen que contiene Texto

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente con confianza bajaImagen que contiene Diagrama

Descripción generada automáticamente

*Elementos de contenido:*

Una captura de pantalla de un celular con texto e imágenes

Descripción generada automáticamente con confianza media